

Rekordförsäljning för KFC under öppningshelgen

I fredags klockan 11.00 gick startskottet för Nordic Service Partners Holding AB:s (publ) lansering av varumärket KFC då NSP öppnade Sveriges första KFC-restaurang i Lockarp utanför Malmö. Under öppningshelgen slog restaurangen alla förväntningar och nådde en rekordförsäljning på 1,3 MSEK.

Köerna till restaurangen började redan på tisdagskvällen och när dörrarna öppnades i fredags var det drygt 200 personer i kön in till restaurangen och över 130 bilar i drive-thru-kön. Den höga försäljningen höll i sig hela helgen och KFC:s legendariska Original Recipe, serverad sedan 1939, sålde tillfälligt slut.

”Det har varit en fantastisk helg, vi har serverat ungefär 20 000 kunder och det var roligt att se så många glada och nöjda gäster hos oss under öppningshelgen”, säger Morgan Jallinder, CEO för NSP.

”Jag är väldigt imponerad över det arbete som gjorts. Alla tidigare rekord från KFC-öppningar runt om i Europa slogs av NSP:s första KFC-restaurang. Den energi och kundservice som personalen visade är bland det bästa jag sett”, säger Mark van't Loo, VD för KFC Holland.

NSP tecknade i februari i 2014 avtal med Yum! Brands avseende rättigheterna för att lansera KFC. KFC i Lockarp kommer att följas av en KFC på Stortorget i Malmö som öppnar i mars eller april beroende på bygglovsprocessen. NSP utvärderar ett stort antal nya lägen och planen är att öppna 4-6 restauranger per år.

”Efter den fantastiska öppningshelgen är vi än mer övertygade om att marknaden för KFC där kycklingen handpaneras av våra kockar i restaurangen är stor. Det finns cirka 750 hamburgerrestauranger i Sverige men inget renodlat kycklingkoncept vilket möjliggör en snabb utrullning av KFC-restauranger,” säger Morgan Jallinder, CEO NSP.

För vidare frågor, kontakta:

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843
Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020

Nordic Service Partners Holding AB (publ) (NSP) grundades 2004 och är idag ett av Sveriges största restaurangföretag med inriktning på snabbserverestauranger. NSP:s verksamhet omsätter cirka 900 miljoner kronor och omfattar ett 60-tal Burger King-restauranger i Sverige och Danmark och en TGI Fridays restaurang i Danmark. NSP är Burger Kings största franchisetagare i Norden. Sedan februari 2014 är NSP franchisetagare till KFC (Kentucky Fried Chicken) i Sverige och TGI Fridays i Danmark. NSP:s aktie är noterad på NASDAQ Stockholm. För mer information se www.nordicservicepartners.se

KFC är en amerikansk restaurangkedja med inriktning på kyckling. Med över 18 000 restauranger i cirka 120 länder rankas KFC som en av världens största restaurangkedjor mätt i försäljning. Kedjan, som har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, USA med över 200 000 medarbetare, ingår i koncernen Yum! Brands, som också äger varumärken som Pizza Hut och Taco Bell. Under 2013 genererade Yum! Brands en omsättning på över 13 miljarder dollar.